

1 октября 2024 года

Правила проведения рекламной Акции

Фестиваль Ртвели

1. Термины и определения

Акционное меню (Меню) - меню, состоящие 5 бутылок вина, которые не входят в основное меню.

Фестиваль сбора урожая Ртвели (далее – Акция, рекламная Акция, Фестиваль) – мероприятие, направленное на привлечение внимания и повышения лояльности потенциальных и настоящих клиентов компании Maison Dellos к ресторану, которые входят в холдинг Maison Dellos (рестораны «Казбек»).

Участники Акции (далее – Участники) – дееспособные физические лица, достигшие восемнадцатилетнего возраста. К участию в Акции не допускаются сотрудники и представители Организатора Акции и Партнеров Акции и аффилированных с ними лиц, а также члены их семей.

Организатор Акции (далее – Организатор) – Общество с ограниченной ответственностью «Виадук Экс», ОГРН 1027739290281, место нахождения: 125375, г. Москва, ул. Рочдельская, дом 15, стр.23,27.

Партнеры Акции – отель Bioli Wellness Resort (<https://bioli.ge/en>), ООО «Вайн студио» (вина Niko) (<https://winestudio.ru/about>)

2. Сроки проведения Акции

2.1. Общий срок проведения Акции с «1» октября 2024 по «31» октября 2024.

3. Порядок участия в Акции. Права и обязанности участников Акции

3.1. Для участия в Акции необходимо:

3.1.1. В течение периода, указанного в п. 2.1 настоящих Правил, купить 3 (три) бутылки вина из акционного меню в ресторане, который входит в холдинг Maison Dellos (ресторан «Казбек» далее – ресторан Акции), получить у менеджера одного из ресторанов Билет Фестиваля и наклеить в нее стикеры, свидетельствующие о том, что бутылка была куплена.

Дифференциация купленных бутылок происходит путём наклеивания стикеров, из расчета – 1 (одна) бутылка = 1 (один) стикер.

Количество бутылок в размере 3 (трех) штук является минимально необходимым для участия в Акции, каждый Участник вправе приобретать неограниченное количество бутылок и получать за них стикеры.

3.1.2. После того, как Гость собрал 3 (три) стикера и наклеил их в Билет, ему необходимо заполнить Анкету на обороте билета Фестиваля и передать Билет менеджеру ресторана в срок не позднее «31» октября 2024. Менеджер ресторана передает полученную анкету Организатору Акции.

3.1.3. Сотрудники Организатора Акции свяжутся с каждым из победителей Акции, выполнившим указанные выше условия и выигравшим приз, посредством телефонного звонка и/или направления e-mail или SMS-сообщения, и сообщат о том, где и когда победитель сможет забрать приз.

3.1.4. Призы будут разыграны между теми Участниками, которые выполняют указанные выше условия.

3.2. Участник Акции вправе:

3.2.1. Ознакомиться с Правилами проведения Акции.

3.2.2. Принимать участие в розыгрыше призов от Организатора и Партнеров Акции.

3.3. Участник Акции обязан:

3.3.1. Соблюдать Правила проведения Акции.

4. Призы и подарки, вручаемые в рамках Акции

4.1. Призовой фонд состоит из следующих Призов (далее – Призы):

4.1.1. От Организатора Акции – согласно Таблице 1.

№ п/п	Организатор Акции	Призовой фонд	Количество призов, шт.
1	ООО «Виадук Экс»	Корзина гостинцев от ресторана «Казбек»	1

4.1.2. От Партнеров Акции – согласно Таблице 2.

Таблица 2

№ п/п	Партнер Акции	Призовой фонд	Количество призов, шт.
1	Bioli	Проживание и программа на двоих в Bioli Wellness Resort, Тбилиси	1
2	Niko	6 бутылок вина	1

5. Порядок определения Победителей Розыгрыша и вручения Призов

5.1. Победители розыгрыша определяются по формуле:

$N = A/X$, где, N – порядковый номер победителя розыгрыша, A – общее количество Участников розыгрыша, а X – общее количество Призов.

Победителем розыгрыша становится каждый N-й порядковый номер Участника розыгрыша.

Если при расчете число A не делится целиком на 33 (тридцать три), то для определения необходимого числа N происходит округление результата деления в меньшую сторону.

5.2. Призы распределяются по порядку, указанному в таблице: сначала разыгрываются от Партнеров Акции, начиная с первого номера в таблице, потом от Организатора Акции, также начиная с первого номера в таблице.

5.3. Приз выдаётся Победителю при соблюдении совокупности следующих условий:

- личное присутствие Победителя, либо в случае форс-мажорной ситуации нотариальная доверенность на другого человека, который вместо него будет получать приз в пункте выдачи призов (Улица 1905 года, 2);
- предъявление паспорта или иного документа, удостоверяющего личность в соответствии с законодательством РФ при получении Приза;
- подписание Победителем документов, предусмотренных нормами действующего законодательства РФ;
- подписание Победителем соглашения о том, что он осведомлен об уплате НДФЛ (если необходимо).

5.4. В случае непредоставления и/или неподписания Победителем документов, указанных в пункте 5.2 настоящих Правил, Победитель утрачивает право на получение Приза.

Победитель обязан проинформировать Организатора в письменном виде, по адресу: 125375, г. Москва, ул. Рочдельская, дом 15, стр.23,27. о любых факторах, которые могут помешать ему и его спутнику воспользоваться Призом в полном объеме до момента срока окончания использования Приза

5.5. Организатор не несет ответственности за любые потери и/или повреждения, которые могут возникнуть в связи с использованием Приза.

5.6. При возникновении дополнительных расходов во время пользования Призом Победитель несет их за свой счет.

5.7. В случае отказа Победителя от Приза, а также в случае утраты Победителем права на получение Приза в соответствии с п.п. 5.3 и/или 5.4 настоящих Правил, право на получение Приза переходит к следующему N-ому Участнику согласно формуле, указанной в настоящих Правилах. Если передача Приза другому Участнику невозможна по какой-либо причине, Организатор оставляет за собой право использовать Приз по своему усмотрению.

5.8. Организатор вправе запрашивать у Победителя документы и информацию, подтверждающие соответствие Победителя требованиям, предусмотренным настоящими Правилами. В случае непредставления Победителем запрошенных Организатором документов и информации, либо в случае нарушения Победителем настоящих Правил, Организатор вправе отказать Победителю в выдаче Приза.

6. Защита данных

Ваше участие в Акции является добровольным. Персональные данные, предоставленные для участия в Акции, защищены действиями, перечисленными ниже.

Лицами, ответственными за сбор и использование ваших персональных данных в рамках Акции и указанных в Разделах 5 и 6 настоящих Правил в целях определения победителей и вручения призов, является: организатор Акции – ООО «Виадук Экс» (место нахождения: 125375, г. Москва, ул. Рочдельская, дом 15, стр.23,27., ИНН 7733081733, ОГРН 1027739290281).

6.1. При заполнении Анкеты в Билете Фестиваля вам необходимо заполнить форму с вашим именем, фамилией, номером телефона, адресом электронной почты.

- 6.2. Персональные данные, полученные в рамках Акции, будут использованы для организационных и операционных целей участия в Акции, а именно для определения и оповещения Победителей и вручения им призов (с указанием места и времени вручения призов), а также направления всех необходимых уведомлений. Номера телефонов и адреса электронной почты Участников будут использованы только для связи с Участниками Акции и будут удалены не позднее, чем через 15 дней с момента завершения Акции с учетом времени выдачи Призов.
- 6.3. Факт заполнения Анкеты в Билете Фестиваля, а также факт добровольного предоставления Участником Акции документов и сведений, необходимых для получения Приза и направления всех необходимых уведомлений, являются согласием Участника на обработку Организатором персональных данных Участника Акции, указанных при заполнении Анкеты (имя, фамилия, номер телефона, адрес электронной почты) и в документах, предоставление которых необходимо для получения Приза и направления всех необходимых уведомлений, следующими способами: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение. Обработка персональных данных Участников Акции осуществляется исключительно для исполнения целей, указанных в настоящих Правилах. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Акцией без согласия субъекта персональных данных и используются Организатором и уполномоченными им лицами исключительно для исполнения указанной Акции.
- 6.4. Персональные данные Участников будут сохраняться только в течение срока, необходимого для вышеуказанных целей.
- 6.5. До момента, указанного в п. 2.2. настоящих Правил, Участник вправе отозвать своё согласие на обработку персональных данных путём направления письменного заявления по месту нахождения Организатора, указанному в п.1 настоящих Правил; при этом Участник утрачивает право на дальнейшее участие в Акции.
- 6.6. Для получения дополнительной информации по вопросам доступа к персональным данным, пожалуйста, свяжитесь с нами по адресу: ryabova.vasilisa@maison-dellos.com ([Василиса Рябова](#))

7. Заключительные положения

- 7.1 Участники Акции не возражают и соглашаются, что Имена Победителей – обладателей Призов будут опубликованы на сайте <https://mykazbek.ru> и на официальных страницах ресторана Казбек в социальных сетях Instagram (@mykazbek), Telegram (@mykazbek).
- 7.2 Информирование о порядке и условиях проведения Акции производится путем размещения полного текста настоящих Правил на сайте <https://mykazbek.ru>.
- 7.3 Организатор Акции имеет право вносить изменения в настоящие Правила. Обновленная информация размещается на сайте <https://mykazbek.ru>.
- 7.4 Настоящие Правила являются публичной офертой согласно ст. 437 ГК РФ. Принимая участие в Акции, Участники Акции соглашаются с условиями Акции, в том числе с условиями получения призов и подарков, изложенных в настоящих Правилах.
- 7.5 При получении призов и подарков, цена которых превышает 3 000 рублей, необходимо оформление документов, предусмотренных нормами действующего законодательства, вопрос подписания которых регулируется между Победителями Акции и Организатором и/или Партнером акции (дарителем) самостоятельно.
- 7.6 В соответствии с п. 28 ст. 217 ГК РФ и п. 2 ст. 224 части 2 НК РФ стоимость выигрышей и призов, полученных в мероприятиях, проводимых в целях рекламы товаров (работ, услуг), превышающих 4 000 рублей, подлежит налогообложению НДФЛ, вопрос уплаты которого и оформление всех необходимых документов регулируется между Победителями Акции и Партнером акции (дарителем) самостоятельно.